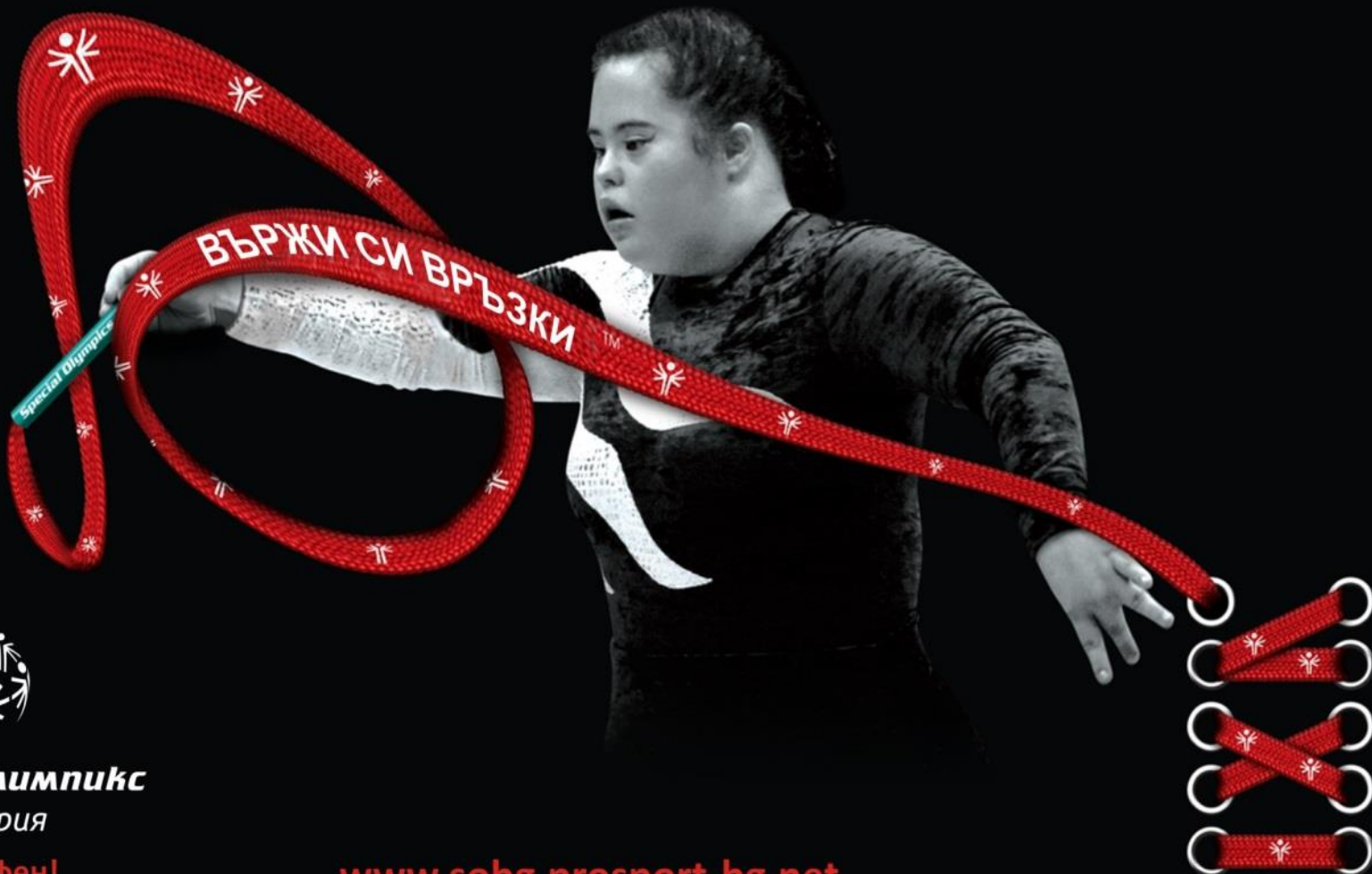


**Стани ФЕН -
вържи си връзки
и
сподели усещането!**

в подкрепа на българското участие
на **СВЕТОВНИТЕ ЛЕТНИ ИГРИ НА СПЕШЪЛ ОЛИМПИКС**
Лос Анджелис '2015
25 юли – 3 август 2015



ОТБОР	БЮДЖЕТ	ОСИГУРЕНИ СРЕДСТВА	ОСТАВАТ ЗА СЪБИРАНЕ
Отбор по бадминтон	10 000,00	5 000,00	5 000,00
Отбор по конна езда	20 000,00	10 390,00	9 610,00
Отбор по тенис на маса	10 000,00	7 700,00	2 300,00
Отбор по ролери	10 000,00	6000,00	4 000,00
Отбор по лека атлетика	20 000,00	17 000,00	3 000,00
Отбор по боче	10 000,00	10 000,00	0,00
Отбор по плуване	10 000,00	6 000,00	4 000,00
Отбор по вдигане на тежести	10 000,00	5 000,00	5 000,00
Отбор по голф	10 000,00	6 000,00	4 000,00
Отбор по джудо	5 000,00	0,00	5 000,00
ОБЩО	115 000,00	73 090,00	41 910,00
СТАТУС НА ИЗПЪЛНЕНИЕ		63,6%	36,44%



Спешъл Олимпикс
България

Стани фен!

www.sobg.prosport-bg.net

отдадени ФЕНОВЕ са:

[www]
това е .sreda. за вас
[net]

с моят усещане за качество
ЖИКА
www.zhika-foods.eu

ММ.BG
A path for the Talent

www.coloritte.com
Coloritte
Всичко необходимо за един уебсайт

ProSport foundation

Настоящата кампания „Сподели усещането 2015“ е най-успешната за последните 15 години:

- Най-много нови местни програми да имат свои представители в делегацията
- Най-много нови местни програми, които участват за първи път, осигуряват финансово участие на своите атлети;
- Най-много участващи местни програми са подкрепили финансово участието на своите представители;
- Два нови български спортни клуба Голф Клуб “Лайтхаус” и Спортен клуб по езда „Конкур“ финансират подготовката на атлети.



Настоящата кампания „Сподели усещането“ е най-успешната за последните 15 години:

За пръв път – фен и доброволец на Спешъл Олимпикс – Камелия Лазарова стартира целева набирателна кампания за отбора по езда сред ездачите в нашия клуб и до момента е събрала около 5000 лева

За пръв път наши партньори български спортни клубове ще финансират участието на цял отбор по съответния спорт – 100% отбора по голф,, 30% от отбора по езда със собствени средства;

За пръв път български спортен клуб (Голф Клуб “Лайтхаус”) сключи трудови договори с целия отбор атлети по голф.

За първи път кампанията има рекорден брой финансови партньори – 45.

Рекорден брой на общини дарители – 7 от 17 общини:

СМОЛЯН, БЛАГОЕВГРАД, СОПОТ, ТЪРГОВИЩЕ, БУРГАС, ВАРНА И ПЛЕВЕН

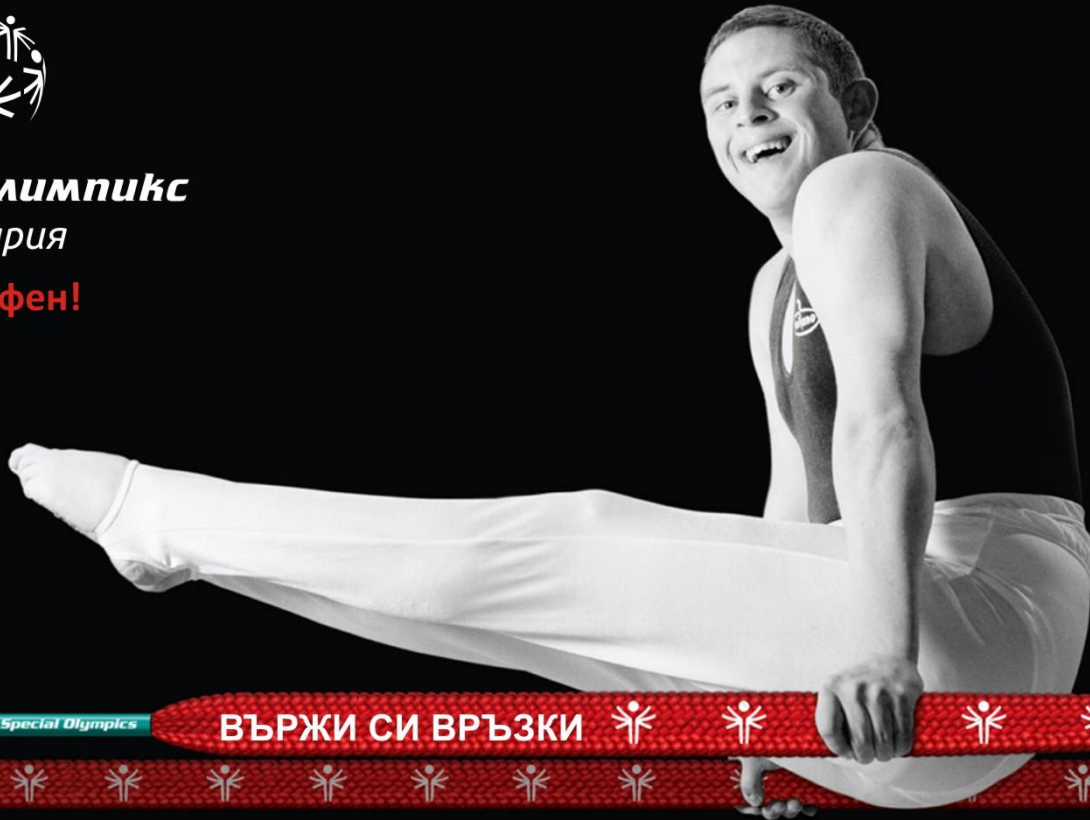




Спешъл Олимпикс

България

Стани фен!



Special Olympics

ВЪРЖИ СИ ВРЪЗКИ



www.sobg.prosport-bg.net

отдадени ФЕНОВЕ са:

[www]
това е .sreda. за вас
[net]



Настоящата кампания „Сподели усещането“ е най-успешната за последните 15 години:

За първи път броят на индивидуалните дарители (23) е повече от общия брой на общините и корпоративните партньори взети заедно!

Рекорден брой на корпоративни дарители:

ХРАНИ ЖИКА – дарява 1% от продажбите за периода януари – юли и храненето по време на лагерите;

ТУРСКИ АВИОЛИНИИ – преференциални цени за пътуване

НМН.bg – продуцира документален филм „Сподели усещането -3“

COLLORITTE.COM – интернет подкрепа на кампанията

Екипът на **СРЕДА груп** е предоставил над 3000 часа доброволчески труд и лични дарения;

Фондация **„ПРО СПОРТ“** – дарение за отбора по ролери



Настоящата кампания „Сподели усещането“ е най-успешната за последните 15 години:

Рекорден брой на корпоративни дарители:

СПОФ „ЧИТАЛИЩА“ – организира дарителска кампания в област Плевен

STUDIO 1+1 – осигурява видео промоцията на Кампанията;

НИРА КОМЮНИКЕЙШЪН и ЕЛОН ДИЗАЙН – осигуряват визуалната промоция

ДЗЗД „АБ АСФАЛТ И БЕТОН“ – дарение за отбора по лека атлетика

ВИЗЬОР ООД – дарение за отбора по лека атлетика

ВИК ХАСКОВО ООД – дарение за отбора по лека атлетика

АГРОСТРОЙИНВЕСТ ООД – дарение за отбора по лека атлетика

МЛЕЧНА ПРОМИШЛЕННОСТ ХАСКОВО ЕООД – дарение за отбора по лека атлетика

АКВА-3 ООД – дарение за отбора по лека атлетика





Спешъл Олимпикс

ВЪРЖИ СИ ВРЪЗКИ™



Спешъл Олимпикс
България
Стани фен!

www.sobg.prosport-bg.net



отдадени ФЕНОВЕ са:

www
това е среда за вас
net

с посто усещане за качество
ЖИКА
www.zhika-foods.eu

ММН.BG
A path for the Talent

www.coloritte.com
Coloritte
Всичко необходимо за един уебсайт

ProSport
foundation

Фен Клуб - НИЕСА

За пръв път – фен и доброволец на Спешъл Олимпикс – Камелия Лазарова стартира целева набирателна кампания за отбора по езда до момента :

- дарения в размер на 5390 лева
- брой доброволци, които движат Фен клуба - 3
- над 100 доброволчески часа
- събития – Кариера с кауза, кутии за събиране на средства в база НИЕСА и в 3 офиса
- Фейсбук 20 000 post engagements – 16 000 гледания на клипчето с Данчо Йовчев, 1300+ гледания на клипчето с Миленита
- Фейсбук 150 000 Post Reach



- брой участника в предизвикателства – 133 заявки, 20 качени видеа
- брой медийни участия – интервю в Дарик радио, предстои репортаж по БТВ
- брой публикувани снимки – над 40
- брой публикувани видеа – над 20
- брой хресвания на фен страницата – 380;



Вържи си връзки



Дари 20 лв в подкрепа на атлет

Банкова сметка на Спешъл Олимпикс България:
Първа инвестиционна банка АД,
офис „Народно събрание“
IBAN: BG03 FINV 9150 12BG N09E EH
BIC: FINVBGSF



Вържи си връзки

Запали 20 фена на атлета

да се регистрират във

ФЕН клуба

на

Спешъл Олимпикс България

<http://sobg.prosport-bg.net>



Подкрепя атлет Вържи си връзки

sobg.prosport-bg.net
facebook.com/sobulgaria





www.la2015.org

Сподели усещането!



Special Olympics
**WORLD
GAMES**
LOS ANGELES 2015



**Спешъл
Олимпикс**
България