



## ОБЩИНА ЕЛХОВО

гр. Елхово, ул. „Търговска“ №13; Тел.: 0478/88004; Факс: 88034;  
e-mail: [obshtina@elhovobg.org](mailto:obshtina@elhovobg.org); [kmet@elhovobg.org](mailto:kmet@elhovobg.org); [www.elhovobg.org](http://www.elhovobg.org)



# ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО ЗА 2017г.

град Елхово, 2017 година

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>I.</b>	<b>ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО.....</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>ЦЕЛИ .....</b>	<b>7</b>
3.1.	Основна цел.....	7
3.2.	Количествена цел.....	8
3.3.	Качествени цели .....	9
<b>IV.</b>	<b>ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ .....</b>	<b>10</b>
<b>V.</b>	<b>ПРЕДВИЖДАНИ ДЕЙНОСТИ СЪГЛАСНО ЧЛ.11 АЛ.2 ОТ ЗТ.....</b>	<b>10</b>
<b>VI.</b>	<b>ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО ПРЕЗ 2017 Г.....</b>	<b>14</b>

## **I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Програмата представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни за развитието на туристическия потенциал на общината.

Годишната програма за развитие на туризма на Община Елхово е съобразена Областната стратегия за развитие на област Ямбол 2014-2020 г. с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г., както и с местните туристически ресурси и потребности. Тя систематизира целите, мерките и проектите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в община Елхово.

Съгласно Закона за туризма в Република България (Обн. ДВ. бр. 30 от 26.03. 2013г., изм. ДВ. Бр.68 от 2.08.2013г., изм. и доп. ДВ. бр.109 от 20.12. 2013г., изм. ДВ. бр.40 от 13.05. 2014г., изм. ДВ. Бр 9 от 3.02. 2015г., доп. ДВ. бр.14 от 20.02. 2015г., изм.ДВ. бр.79 от 13.10.2015 г.), Общинският съвет приема програма за развитие на туризма на територията на съответната община в съответствие с приоритетите на националната стратегия и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Основна задача на Програмата за развитие на туризма е да послужи като ръководство за работа на Общинска администрация и другите заинтересовани страни - туристически сдружения, културни институции и туристически бизнес, като основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативния съвет по въпросите на туризма към община Елхово.

Дейностите по програмата са финансово обезпечени в съответствие с постъпленията от туристически данък и такси от категоризация на туристически обекти на територията на общината; със средства предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти; дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния

бюджет. Неразделна част от програмата е нейната икономическа обосновка - Проектобюджет към Годишна програма за развитие на туризма в община Елхово за 2017 г. Представени са в табличен вид икономически измерими показатели, към чието постигане програмата ще се стреми. Предвидените дейности са съобразени с аналитични данни, също представени в таблици към програмата.

## ***II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО***

### **СИЛНИ СТРАНИ:**

#### 1. Потенциал за развитие на различни форми на туризъм

- Близост до богат природен потенциал-поречие на река Тунджа и планините Странджа и Сакар;
- Съхранена природна среда, природни забележителности, богата флора и фауна, наличие на резервати, защитени територии, местности и зони;
- Богат фонд от движими и недвижими културни ценности
- Етнографско-археологически музей Елхово – един от обектите на Национално движение „Опознай България - 100 Национални туристически обекта”;
- Активна дейност за запазване на нематериалното културно наследство-фолклор и традиции;
- Възможности за развитие на културен туризъм;
- Разположен в близост до града на брега на р.Тунджа градски парк с изградени спортни площадки, уреди на открито, кей за лодки, зони за отдих, градски стадион и многофункционална спортна зала;
- Наличие на Гранично контролно-пропускателен пункт в границите на общината;

#### 2. Инфраструктура

- Добра свързаност на града и общината с пътища от републиканската пътна мрежа и автомагистрала Тракия;
  - Извършени основни ремонти на главни градски улици;
  - Запазена традиционна и градоустройствена структура и мащаб на пешеходната зона;
  - Наличие на специализирана туристическа инфраструктура и добре развита суперструктура<sup>1</sup>, достатъчна да удовлетвори туристическото търсене;
3. Увеличаване на инвестициите в сферата на туризма;
  4. Работещ консултивен съвет по въпросите на туризма в общината;
  5. Работещ „туристически информационен модул“ към уеб-сайта на община Елхово, туристически информационен център и туристически информационен сайт;

## **СЛАБИ СТРАНИ**

- 1.Засилени процеси на миграция особено сред младото население;
2. Общината няма изграден имидж на туристическа дестинация;
- 3.Сградите културни ценности не са добре поддържани и адаптиратни към околната среда.Нарушена е автентичността на партерните етажи на недвижимите културни ценности;
- 4.Липса на обща информационна система и регистри на недвижимите културни ценности;
- 5.Недостиг на финансов ресурс за консервация и реставрация на културни ценности .
- 6.Недостатъчни умения на трудовите ресурси за развитие на туризма;

---

<sup>1</sup> Към туристическата суперструктура се отнасят сградите, обзавеждането и оборудването на средствата за подслон, местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечението, посредническите фирми и търговските обекти.

## **ВЪЗМОЖНОСТИ**

1. Повишаване на активността на международните сътрудничества за обмяна на опит и добри практики и реализиране на съвместни проекти;
2. Финансиране на проекти по програми и фондове на Европейския съюз и други донорски програми;
3. Рехабилитация и ремонт на пътни настилки, ремонт на тротоари, подобряване на достъпа на хора с увреждания и проектиране на велоалеи;
4. Създаване на достъпна информационна среда;
5. Засилване на рекламата на общината като туристическа дестинация и популяризиране на културното наследство, включително чрез включване на общината в регионален туристически продукт;
6. Нарастващ интерес към алтернативните форми на туризъм в национален и международен мащаб;
7. Социализиране на туристическите обекти-културни, екологични и изграждане на свързана инфраструктура за цялостен туристически продукт на територията на общината;
8. Засилване значението на зоните по поречието на река Тунджа като места за отпиване;

## **ЗАПЛАХИ**

1. Засилване неблагоприятните тенденции на демографските показатели;
2. Неоползотворяване на туристическия потенциал;
3. Чести промени в съществуващата нормативна база;
4. Природни бедствия и рисък от влошаване параметрите на околната среда;

Като обобщение на направения анализ, може да се заключи, че в община Елхово има потенциал за развитие на туризма – паметници на културното и историческото наследство, природни ресурси и забележителности, но привличането и задържането на туристи преминава през формиране на атрактивен туристически продукт и неговото популяризиране и рекламиране, към което следва да е насочена работата на всички заинтересовани страни – местни власти, туристически сдружения, културни институции и туристически бизнес в дългосрочен план. Усилията на община Елхово са насочени към създаване на благоприятни условия за развитие на устойчиви форми на туризъм, което да засили интереса на туристите към общината и да се създаде позитивен имидж и популярност.

### **III. ЦЕЛИ**

#### **3.1 Основна цел**

Основната цел, която програмата си поставя е постигането чрез туризма на икономически растеж, който подобрява качеството на живот в община Елхово. Това ще стане чрез подобряване на туристическата инфраструктурата, разнообразяване на туристическите атракции и ефективен маркетинг на туристическите продукти и услуги.

В изпълнение на основната цел, съобразявайки се със силните и слаби страни в развитието на туризма в община Елхово, конкретните цели на Годишната програма за развитие на туризма са:

- Повишаване привлекателността и утвърждаване на община Елхово като туристическа дестинация чрез обособяване на комплексен туристически продукт, базиран на природните и културно-исторически дадености на района и съхраняване и възраждане на нематериалното културно наследство;

- Повишаване привлекателността на туристическите продукти чрез благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма, чрез развитие на туристическите атракции, опазване, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство, и контрол на качеството на туристическите услуги;
- Икономическа стабилност и постигане на икономически и социални ползи за общината – тази цел е насочена към комплексното развитие на общината, подобряване имиджа и популяризиране на дестинацията създаване на интегриран туристически продукт, което ще увеличи приходите от туризъм, ще повиши доходите и качеството на живот на местното население и ще създаде условия за привличане на чужди инвестиции.

### **3.2 Количествена цел**

Формулираната основна цел за развитие на Елхово като конкурентоспособна туристическа дестинация следва да бъде обвързана с количествено измерима цел.

През 2016 година, се отбелязва сравнително добър ръст на реализираните нощувки, пренощували лица, реализирани приходи от туристическа дейност, както и приходите от туристически данък, но на този етап наблюдавания туристически подем няма трайна основа, а се дължи на реализирани нощувки свързани с охраната на Българо-Турската граница. Въз основа на отчетените показатели и изводи за развитие на туризма в община Елхово за 2016 година се планират следните икономически измерими показатели.

#### **Икономически измерими показатели за развитието на туризма в Община Елхово**

<b>Дейности</b>	<b>През 2014 г.</b>	<b>През 2015 г.</b>	<b>През 2016 г.</b>	<b>Планирано през 2017г.</b>

Реализирани нощувки	188 253	50 025	36 719	33 000
Пренощували лица	12 304	4 951	6 019	5 410
Посетители в ЕА Музей	9 350	9 850	8 900	9 345
Средна продължителност на престоя (дни)	15.3	10.1	6.1	6.1

**Таблица 1 Икономически измерими показатели за развитието на туризма в община Елхово**

### **3.3 Качествени цели**

Постигането на поставените количествени цели е свързано с изпълнението на следните качествени цели:

- Съхраняване на културното наследство обхващащо нематериалното и материалното недвижимо и движимо наследство, като съвкупност от културни ценности носители на историческа памет, национална идентичност имащи научна или културна стойност;
- Съхраняване на привлекателността на природните туристически ресурси на Елхово;
- Засилена реклама за града и общината като туристическа дестинация;
- Обвързване на туристическите и културните маршрути и осигуряване на туристическа инфраструктура, включително за археологическите недвижими културни ценности на територията на общината;
- Повишаване на качеството и разнообразието на туристическата суперструктурата;
- Създаване на достъпна информационна среда;
- Стимулиране партньорството с различни институции, организации физически и юридически лица;

- Установяване на по-тясно взаимодействие със системата на културния туризъм и развиваане на музейната сувенирна индустрия;
- Усъвършенстване на обслужващия персонал в туристическата индустрия в общината;

#### **IV. ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ**

##### **Създаване на качествени интегрирани туристически продукти**

Ресурсите на община Елхово позволяват формирането и предлагането на три основни продуктови линии, които кореспондират със съвременните доминиращи мотиви за предприемане на туристическо пътуване: културно-познавателен туристически продукт; екологичен-селски туристически продукт и спортно-развлекателен туристически продукт.

##### **Провеждане на маркетингови комуникации в България и чужбина**

За постигане на изброените цели община Елхово предвижда провеждането на маркетингови кампании, организиране на промотиращи събития и мероприятия, провеждане на проучвания и анализи, членство на общината в туристически сдружения, важна роля се отрежда и на специфичните комуникационни канали и средства.

За популяризиране на туристическите продукти от голямо значение е създаването и наಸърчаването на развитието на регионални и местни туристически асоциации и партньорства, тъй като по този начин може да се постигне допълняемост на туристическите атракции и предлагане на туристически пакети.

#### **V. ПРЕДВИЖДАНИ МЕРОПРИЯТИЯ СЪГЛАСНО ЧЛ.11 АЛ.2 ОТ ЗТ**

## **5.1 Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти**

- 1.1. Поддръжка на екопътеки „Дрънчи дупка“, „Гъол бунар“ и тракийските долмени с.Голям Дервент, както и на изградената туристическата пътека свързваща екопътеки „Дрънчи дупка“ и „Дервент“ в селата Вълча поляна и Голям дервент – почистване от растителност и освежаване на маркировката.
- 1.2.Социализиране на културно-историческия туристически обект „Тракийска колесница“ край с. Борисово – изграждане на път, защитна постройка, тоалетни, отабеляване;
- 1.3. Социализиране на културно-историческите туристически обекти Разделско кале и Черноземска селищна могила;
- 1.4. Благоустрояване пешеходната алея и прилежащото и пространство в парка на град Елхово;

## **5.2 Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите**

- 2.1.Поставяне на информационни табла до тракийското светилище „Мочукови камъни“ и до тракийските долмени в землището на с. Голям Дервент и други културно-исторически и природни туристически обекти;
- 2.2. Изработка на художествени информационни табели за гр.Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места-природни, исторически и др.Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр.Елхово.
- 2.3. Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт.

### **5.3 Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината**

- 3.1. Обособяване на място в централната част на града за любителско творчество на открито;
- 3.2. Разработване на проект за създаване на Военен музей – Елхово.
- 3.3. Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм.
- 3.4. Поддръжка и благоустройстване на кътовете за отдих в градски парк.

### **5.4 Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма**

- 4.1 Иницииране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и общината обичаи, като коледуване, лазаруване, кукери и др..
- 4.2. Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма:
  - Празник на традиционната баница „Баница вита, два пъти превита“
  - Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува“
  - Общински кукерски празник
- 4.3. Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи;
- 4.4. Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт.
- 4.5. Възстановяване на традициите за провеждане на ежегодни зимни спортно-туристически празници в местността „Лесопарка“.

### **5.5 Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината**

5.1.Разработване на Стратегия и план за устойчиво развитие на туризма в община Елхово ;

5.2. Разработване на план за оползотворяване потенциала на река Тунджа;

5.3.Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата;

### **5.6 Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения**

6.1.Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език;

6.2.Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания;

6.3.Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уеб сайтове;

6.4.Изработка на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси;

6.5.Участие в туристически борси;

6.6.Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции (със съдействието на Бургаска регионална туристическа асоциация);

6.7.Реализиране на тематични пресконференции и срещи с журналисти;

6.8.Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово;

6.9.Изработка на рекламни материали за община Елхово- кукли с традиционни носии, магнитчета и др.

### **5.7 Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната за управление на туристически район**

7.1. Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт;

7.2. Участие на община Елхово в организацията за управление на туристическия район;

7.3. Провеждане на инициативи в областта на публично частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма;

7.4. Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси;

### **5.8 Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти**

8.1. Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма;

8.2. Иницииране на диалог между община Елхово и местни жители с цел производство на сувенири с акцент върху автентични за Общината символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местните творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово;

## **VI. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО ПРЕЗ 2017 г.**

### **A. Приходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за 2017 г.**

1. Средствата за развитие на туризма в общините се набират съгласно чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма:

- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Средства, събрани от туристическия данък;

- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения , когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;

## **Б. Разходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за 2016 г.:**

2. Съгласно чл. 60, ал. 2 от ЗТ средствата за развитието на туризма се разходват само за мероприятията:

- Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
- Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
- Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
- Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- Провеждане на проучвания , анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
- Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
- Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
- Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1**

#### **ПРОЕКТОБЮДЖЕТ**

**към Годишна програма за развитите на туризма в Община Елхово за 2017 г.**

**Остатък от 2016 г.: 56 313 лв.**

**Очаквани приходи за 2017 г.: 10 000 лв.**

**Общо за 2017 г.: 66 313 лв., разпределени, както следва:**

№ по ред	ДЕЙНОСТ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТОЙНОСТ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИР АНЕ
1	2	3	4	5
I.	<i>Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти.</i>			
1.1.	Поддръжка на еко-пътеки „Дрънчи дупка”, „Гъол бунар” и тракийски долмени с. Голям Дервент, както и на изградената туристическа пътека свързваща екопътеки „Дрънчи дупка” и „Дервент” в селата Вълча поляна и Голям дервен.	Почистване, маркиране, табели	<u>1200 лв.</u>	ОбБ
1.2.	Социализиране на културно-историческия туристически обект „Тракийска колесница” край с. Борисово. Да се направи план за действие за социализиране на обекта.	изграждане на път, защитна постройка, тоалетни, окабеляване	<u>900000 лв.</u>	ПТГС БГ-ТР <sup>2</sup>
1.3.	Социализиране на културно-историческите туристически обекти Черноземска селищна могила и	Почистване, маркиране, табели	<u>2000 лв.</u>	ОбБ

<sup>2</sup> Използвани съкращения:

ОбБ – Общински бюджет

ПТГС БГ-ТР – Програма за трансгранично сътрудничество между Р България и Р Турция

ЕФ – Европейски фондове за подпомагане

ПРСР – Програма за развитие на селските райони 2007 – 2013

ЧС – Частен сектор

	Разделско кале			
1.4.	Благоустрояване пешеходната алея и прилежащото и пространство в парка на град Елхово	Община Елхово подготвя проектно предложение «Благоустрояване пешеходната алея и прилежащото и пространство в парка на град Елхово» по програма ТГС.	<b>488 950 лв.</b>	ПТГС БГ-ТР <sup>3</sup>
1.5.	Изграждане на подходящо място за провеждане на традиционни събития в гр. Елхово	Изграждане на сцена, закупуване на подвижни пейки и шатри.	<b>40 000 лв.</b>	ОбБ
II.	<i>Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите</i>			
2.1	Поставяне на информационни табла до тр. светилище „Мочукови камъни и до тр. долмени в земл. на с. Голям Дервент и други културно-исторически и природни туристически обекти	Поставяне на информационни табла	<b>800 лв.</b>	ОбБ
2.2	Изработка на художествени информационни табели за гр. Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места-природни, исторически и др. Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр. Елхово	1. Изработка и поставяне на информационни табели за гр. Елхово, с. Бояново, с. Маломирово, с. Мелница 2. Изработка и поставяне на информационни табели за ЦГЧ на гр. Елхово.	<b>6000 лв.</b>	ОбБ
2.3.	Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт			

<sup>3</sup> Използвани съкращения:

ОбБ – Общински бюджет

ПТГС БГ-ТР – Програма за трансгранично сътрудничество между Р България и Р Турция

ЕФ – Европейски фондове за подпомагане

ПРСР – Програма за развитие на селските райони 2007 – 2013

ЧС – Частен сектор

<b>III.</b>	<i>Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на община</i>			
3.1	Обособяване на място в централната част на града за любителско творчество на открито			ЕФ, ОББ
3.2	Разработване на проект за създаване на Военен музей – Елхово	Работа по създаване на постоянна експозиция с работно заглавие» Безсмъртният Елховски полк»		ЕФ, ЧС
3.3	Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм			ОББ
3.4	Поддържане благоустрояване на кътовете за отдих в градски парк			ОББ
<b>IV.</b>	<i>Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма</i>			
4.1	Иницииране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и община обичаи, като коледуване, лазаруване и др.			ОББ
4.2	Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма : - Празник на традиционната баница „Баница вита, два пъти превита“; - Общински кукерски празник; - Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува“	Осигуряване на финансови средства за организиране на традиционните празници.	<u>13313 лв.</u>	ОББ
4.3	Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи			ОББ, ЕФ, ЧС

4.4	Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт	Организиране на допълнителни дейности за рекламиране на водния туризъм, заедно с традиционно провежданите национални походи по поречието на река Тунджа		ОбБ
4.5	Въстановяване на традицийте за провеждане на ежегодни зимни спортно-туристически празници в месността „Лесопарка”			ОбБ
V.	<i>Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината</i>			
5.1	Разработване на план за оползотворяване потенциала на река Тунджа			ЕФ, ЧС
5.2	Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата			ЕФ, ЧС
VI.	<i>Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения</i>			
6.1	Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език		<u>600 лв</u>	ОбБ
6.2.	Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания		<u>200 лв.</u>	ЕФ, ОбБ
6.3.	Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уебсайтове-		<u>200 лв.</u>	ЕФ, ОбБ
6.4.	Изработка на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси			ОбБ
6.5.	Участие в туристическата борса „Холидей и СПА ЕКСПО 2016” през месец февруари в гр. София			ОбБ

6.6.	Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции			ОбБ
6.7.	Реализиране на тематични пресконференции и срещи с журналисти			ОбБ
6.8	Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово		<u>1000лв.</u>	ОбБ
6.10	Изработване на рекламни материали за община Елхово- кукли с традиционни носии, магнитчета и др.	изработка рекламни материали	<u>1000лв.</u>	ОбБ
VII .	<i><b>Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район</b></i>			
7.1.	Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт		---	ЕФ, ЧС
7.2.	Участие на община Елхово в организацията за управление на туристическия район			ЕФ, ЧС
7.3.	Провеждане на инициативи в областта на публично-частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма		---	ЕФ, ЧС
7.4.	Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси			ЕФ, ЧС
VIII	<i><b>Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти</b></i>			
8.1.	Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма		---	ЕФ, ЧС
8.2.	Иницииране на диалог между община			ОбБ, ЕФ, ЧС

	<p>Елхово и граждани с цел производство на сувенири с акцент върху автентични за града символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местни творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово.</p>		
--	---	--	--

## Приложение 2

### ПОКАЗАТЕЛИ И ИЗВОДИ ЗА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО

Година	Легла (бр.)	Стаи (бр.)	Реализирани нощувки (бр.)			Пренощували лица (бр.)			Приходи от нощувки (лв.)		
			Общо	от българи	от чужденци	Общо	от българи	от чужденци	Общо	от българи	от чужденци
2012	103	49	3 253	2 861	392	1 107	922	185	78 187	63 838	14 349
2013	308	176	24 694	24 505	189	1 924	1 822	102	493 880	488 210	5 670
2014	1116	558	188253	187877	376	12304	12116	188	3765060	3761300	3 760
2015	640	315	50025	49658	367	4951	4699	252	1000500	993160	7 340
2016	600	296	36719	36536	183	6019	5958	61	734380	730720	3660

Таблица 1 Дейност на средствата за подслон и местата за настаняване в община Елхово за периода 2012 – 2016 година

Година	Легла (бр.)	Стаи (бр.)	Реализирани нощувки (бр.)		
			Общо	от българи	от чужденци
2012	61	28	2 789	2 487	302
2013	61	28	9 343	9 195	148
2014	61	28	14 795	14 419	376
2015	61	28	7504	7137	367
2016	61	28	1789	1667	122

Таблица 2 Хотели в община Елхово за периода 2012 – 2016 г.

Година	Легла (бр.)	Стаи (бр.)	Реализирани нощувки (бр.)		
			Общо	от българи	от чужденци
2012	112	64	3 459	3 361	98
2013	247	148	15 351	15 310	41
2014	1055	530	173 458	173 458	-
2015	579	287	42521	42521	-
2016	539	268	34930	34869	61

Таблица 3 Други места за краткосрочно настаняване в община Елхово за периода 2012 – 2016 г.

Година	Посещения на Етнографско-археологически музей - Елхово
2012	9 050
2013	8 750
2014	9 350
2015	9 850
2016	8 900

Таблица 4 Информация за броя посетители на ЕА музей-Елхово за периода 2012 – 2016 г.

## **Изводи от дейността на средствата за подслон и местата за настаняване на територията на община Елхово за периода 2012 – 2016 г.**

В съответствие с общата тенденция на развитие на туризма в България и в община Елхово се наблюдава нарастване през анализирания период, най-вече през 2014 година. Увеличаването на приходите от туризъм , се дължат основно на предлагането на основна туристическа услуга-настаняване за командирани служители на реда за охрана на българо-турската граница с цел овладяване на бежанска криза.През 2015 г. и 2016 г. командированите служители намалят, което намаля и приходите от туризъм.

За да може общината да се възползва от общата за страната нарастваща тенденция в този сектор на икономиката следва да се провежда целенасочена политика от заинтересованите страни за създаване на интегриран туристически продукт, който отчита природните дадености и богатото културно-историческо наследство на елховския край.

През последните години в общината има трайна тенденция, за нарастване броя на местата за настаняване, което е важен показател за устойчивото развитие на туризма в общината и увелечаване броя на заетите в областта на туризма.

Годишната програмата за развитие на туризма в Община Елхово за 2017 год. е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и икономическа среда.

Програмата е приета на заседание на Консултативния съвет по туризъм на 16.01.2017 година.