

**ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА  
В ОБЩИНА ЕЛХОВО ЗА 2021г.**



**Елхово, 2021 година**

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО .....</b>	<b>3</b>
<b>III. ЦЕЛИ.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. ОСНОВНА ЦЕЛ.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. КОЛИЧЕСТВЕНА ЦЕЛ .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3. КАЧЕСТВЕНИ ЦЕЛИ .....</b>	<b>7</b>
<b>IV. ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ .....</b>	<b>8</b>
<b>V. ПРЕДВИЖДАНИ ДЕЙНОСТИ СЪГЛАСНО ЧЛ.11 АЛ.2 ОТ ЗТ.....</b>	<b>9</b>
<b>VI. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО ПРЕЗ 2021Г. ....</b>	<b>13</b>

## **I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Програмата представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни за развитието на туристическия потенциал на общината.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Елхово за 2021г. е разработена в изпълнение на чл.12, т.1 във връзка с чл.11, ал.1 от Закона за туризма и е в съответствие с: визията, стратегическите цели, приоритетите и дейностите, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 г., както и с местните туристически ресурси и потребности. Тя систематизира целите, мерките и проектите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в община Елхово.

Основна задача на Програмата за развитие на туризма е да послужи като ръководство за работа на Общинска администрация и другите заинтересовани страни - туристически сдружения, културни институции и туристически бизнес, като основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативният съвет по въпросите на туризма към община Елхово.

Дейностите по програмата са финансово обезпечени в съответствие с постъпленията от туристически данък и такси от категоризации на туристически обекти на територията на общината; със средства предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти; дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет. Неразделна част от програмата е нейната икономическа обосновка - Проектобюджет към Годишна програма за развитие на туризма в община Елхово за 2021 г.

## **II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО**

### **СИЛНИ СТРАНИ:**

#### **1. Потенциал за развитие на различни форми на туризъм:**

- Близост до богат природен потенциал-поречие на река Тунджа и планините Странджа и Сакар;
- Съхранена природна среда, природни забележителности, богатата флора и фауна, наличие на резервати, защитени територии, местности и зони;
- Богат фонд от движими и недвижими културни ценности

- Етнографско-археологически музей Елхово – един от обектите на Национално движение „Опознай България - 100 Национални туристически обекта” под № 100 и в Националното движение „Обичам България” под № 201;
- Активна дейност за запазване на нематериалното културно наследство-фолклор и традиции;
- Възможности за развитие на културен туризъм;
- Разположен в близост до града на брега на р.Тунджа градски парк с изградени спортни площадки, фитнес уреди на открито, кей за лодки, зони за отдых, градски стадион и многофункционална спортна зала;
- Наличие на Гранично контролно-пропускателен пункт в границите на общината.

## 2. Инфраструктура:

- Добра свързаност на града и общината с пътища от републиканската пътна мрежа и автомагистрала Тракия;
- Извършени основни ремонти на главни градски улици;
- Запазена традиционна и градоустройствена структура и мащаб на пешеходната зона;
- Наличие на специализирана туристическа инфраструктура и добре развита суперструктура<sup>1</sup>, достатъчна да удовлетвори туристическото търсене;

## 3. Увеличаване на инвестициите в сферата на туризма;

4. Работещ консултативен съвет по въпросите на туризма в общината;
5. Работещ „туристически информационен модул” към уеб-сайта на община Елхово, туристически информационен център и туристически информационен сайт.

## **СЛАБИ СТРАНИ**

1. Засилени процеси на миграция особено сред младото население;
2. Общината няма изграден имидж на туристическа дестинация;
3. Недостатъчно туристически атракции, които да увеличат престоя на туристите;
4. Недостиг на финансов ресурс за консервация и реставрация на културни ценности;
5. Недостатъчни умения на трудовите ресурси за развитие на туризма;
6. Недостатъчна реклама на туристическия ресурс в общината.

---

<sup>1</sup> Към туристическата суперструктура се отнасят сградите, обзавеждането и оборудването на средствата за подслон, местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечения, посредническите фирми и търговските обекти.

## **ВЪЗМОЖНОСТИ**

1. Повишаване на активността на международните сътрудничества за обмяна на опит и добри практики и реализиране на съвместни проекти;
2. Усвояване на средства от фондовете на ЕС и други донорски програми;
3. Рехабилитация и ремонт на пътни настилки, ремонт на тротоари, подобряване на достъпа на хора с увреждания и проектиране на велоалеи;
4. Създаване на достъпна информационна среда;
5. Засилване на рекламата на общината като туристическа дестинация и популяризиране на културното наследство, включително чрез включване на общината в регионален туристически продукт;
6. Възможност за развитие на алтернативни форми на туризма – културен, селски и екотуризм;
7. Социализиране на туристическите обекти-културни, екологични и изграждане на свързана инфраструктура за цялостен туристически продукт на територията на общината;
8. Засилване значението на зоните по поречието на река Тунджа като места за отдих.

## **ЗАПЛАХИ**

1. Продължаващо влошаване на демографските характеристики и неблагоприятни миграционни процеси;
2. Намаляване потока от български туристи поради ограничените финансови възможности
3. Недостатъчни инвестиции в туризма;
4. Неоползотворяване на туристическия потенциал;
5. Чести промени в съществуващата нормативна база;
6. Природни бедствия и риск от влошаване параметрите на околната среда;

Като обобщение на направения анализ, може да се заключи, че в община Елхово има потенциал за развитие на туризма – паметници на културното и историческото наследство, природни ресурси и забележителности, но привличането и задържането на туристи преминава

през формиране на атрактивен туристически продукт и неговото популяризиране и рекламиране към което следва да е насочена работата на всички заинтересовани страни – местни власти, туристически сдружения, културни институции и туристически бизнес в дългосрочен план. Усилията на община Елхово са насочени към създаване на благоприятни условия за развитие на устойчиви форми на туризъм, което да засили интереса на туристите към общината и да се създаде позитивен имидж и популярност.

### **III. ЦЕЛИ**

#### **3.1 Основна цел**

Основната цел, която програмата си поставя е постигането чрез туризма на икономически растеж, който подобрява качеството на живот в община Елхово, чрез подобряване на туристическата инфраструктурата, разнообразяване на туристическите атракции и ефективен маркетинг на туристическите продукти и услуги.

В изпълнение на основната цел, съобразявайки се със силните и слаби страни в развитието на туризма в община Елхово, специфичните цели на Годишната програма за развитие на туризма са:

- Повишаване привлекателността на общината и превръщането и в туристически център, чрез целенасочено и функционално използване на природните и културно-исторически дадености на региона, и утвърждаването и като туристическа дестинация;.

- Повишаване привлекателността на туристическите продукти чрез благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма, чрез развитие на туристическите атракции, опазване, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство, и контрол на качеството на туристическите услуги;

- Постигане на икономически и социални ползи за общината – тази цел е насочена към комплексното развитие на общината, подобряване имиджа и популяризиране на дестинацията създаване на интегриран туристически продукт, което ще увеличи приходите от туризъм, ще повиши доходите и качеството на живот на местното население и ще създаде условия за привличане на чужди инвестиции.

Успешното изпълнение на заложените в Програмата цели и дейности е немислимо без наличието на работещо публично - частно партньорство между Община Елхово като водеща институция, браншовите туристически сдружения и всички субекти, имащи отношение към

туризма в Елхово. Необходимо е да бъде наложена единна професионална етика, валидна за всички звена, обслужващи туризма в града, с цел да се постигне най-високо качество на комплекс от съпътстващи услуги.

### **3.2 Количествена цел**

Формулираната основна цел за развитие на Елхово като конкурентоспособна туристическа дестинация следва да бъде обвързана с количествено измерима цел.

Поради пандемията от Covid 19 и последвалата епидемична обстановка в страната, в сравнение с изминалата година през 2020 г. се отбелязва спад на реализираните нощувки, пренощуващи лица, реализирани приходи от туристическа дейност, както и приходите от туристически данък.

Въз основа на отчетените показатели и изводи за развитие на туризма в община Елхово за 2021 година се планират следните икономически измерими показатели.

#### **Икономически измерими показатели за развитието на туризма в Община Елхово**

<b>Дейности</b>	<b>През 2017</b>	<b>През 2018</b>	<b>През 2019</b>	<b>През 2020г.</b>	<b>Планирано през 2021г.</b>
Реализирани нощувки	33 047	8 477	10 935	7 209	8 218
Пренощуващи лица	5 417	2 440	2 900	1 660	1 892
Посетители в ЕА Музей	7 800	7 900	7 050	1 600	3 000
Средна продължителност на престоя (дни)	5.5	3.5	3.8	4.3	4.3

**Таблица 1 Икономически измерими показатели за развитието на туризма в община Елхово**

### **3.3 Качествени цели**

Постигането на поставените количествени цели е свързано с изпълнението на следните качествени цели:

- Съхраняване на културното наследство обхващащо нематериалното и материалното недвижимо и движимо наследство, като съвкупност от културни ценности носители на историческа памет, национална идентичност имащи научна или културна стойност;
- Съхраняване на привлекателността на природните туристически ресурси на Елхово;
- Засилена реклама за града и общината като туристическа дестинация;
- Обвързване на туристическите и културните маршрути и осигуряване на туристическа инфраструктура, включително за археологическите недвижими културни ценности на територията на общината;
- Повишаване на качеството и разнообразието на туристическата суперструктура<sup>2</sup>;
- Създаване на достъпна информационна среда;
- Стимулиране партньорството с различни институции, организации физически и юридически лица;
- Установяване на по-тясно взаимодействие със системата на културния туризъм и развиване на музейната сувенирна индустрия;
- Усъвършенстване на обслужващия персонал в туристическата индустрия в общината;
- Контрол над дейността на лицата, заети в сферата на туризма.

#### **IV. ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ**

##### **Създаване на качествени интегрирани туристически продукти**

Община Елхово разполага с ресурси които позволяват формирането и предлагането на три основни продуктови линии, които кореспондират със съвременните доминиращи мотиви за предприемане на туристическо пътуване: културно-познавателен туристически продукт; екологичен-селски туристически продукт и спортно-развлекателен туристически продукт.

Създаването на интегриран туристически продукт изисква развитие на взаимно-допълващи се разнообразни дейности:

---

<sup>2</sup> Към туристическата суперструктура се отнасят сградите, обзавеждането и оборудването на средствата за подслон, местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечения, посредническите фирми и търговските обекти.



- Изграждане на еко-пътеки и развитие на туристическата инфраструктура за еко, природен и ловен туризъм;
- Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите - производство и дегустация на натурални месни и млечни продукти, добиване на мед, винопроизводство, отглеждане на зеленчуци и т.н.;
- Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отдых - селски туризъм, планински и екотуризм, културноисторически туризъм в едnodневни програми, уикенд програми, седмични програми;
- Продължаване и разширяване на традиционните културни събития, мероприятия и фестивали, провеждани на територията на община Елхово с цел популяризиране на съпътстващи туристически продукти.

### **Провеждане на маркетингови комуникации в България и чужбина**

За постигане на изброените цели община Елхово предвижда провеждането на маркетингови кампании, организиране на промоциращи събития и мероприятия, провеждане на проучвания и анализи, членство на общината в туристически сдружения, важна роля се отнежда и на специфичните комуникационни канали и средства.

За популяризиране на туристическите продукти от голямо значение е създаването и насърчаването развитието на регионални и местни туристически асоциации и партньорства, тъй като по този начин може да се постигне допълняемост на туристическите атракции и предлагане на туристически пакети.

Подкрепа и съвместна работа на всички заинтересовани страни за осъществяване на приоритетите на Местна инициативна група Елхово-Болярово за развитие на териториалната идентичност чрез ефективно използване на ресурсите – природни, исторически и културни.

## **V. ПРЕДВИЖДАНИ МЕРОПРИЯТИЯ СЪГЛАСНО ЧЛ.11 АЛ.2 ОТ ЗТ**

### **I. Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти**

1.1. Поддръжка и обновяване на туристическата маркировка на еко-пътеки „Дрънчи дупка” и „Дервент” – почистване от растителност и освежаване на маркировката.

1.2. Социализиране на културно-историческите туристически обекти Черноземска селищна могила и „Градището“ край с. Мелница – почистване от растителност, поставяне на табели, маркировка;

1.3 „Подобряване на състоянието, реконструкция и ремонт на три броя читалища в Община Елхово“ по мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“ от Стратегията за водено от общностите местно развитие на СНЦ „Местна инициативна група – Елхово-Болярово“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г. Предстои изпълнение на договора за СМР.

В обхвата на проектното предложение са сградите на три читалища на територията на община Елхово – в село Гранитово, Малък Манастир и Трънково.

1.4. „Реконструкция на тротоари на ул. „Александър Стамболийски“ в град Елхово“ по мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“ от Стратегията за водено от общностите местно развитие на СНЦ „Местна инициативна група – Елхово-Болярово“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г. Предстои изпълнение на договора за СМР. Реализацията на проекта ще допринесе за преустановяване процеса на разрушаване на съществуващата тротоарната настилка, ще гарантира равността и отводняването от повърхностни води и ще се обезопаси и улесни предвижването на пешеходците.

1.5. „Благоустрояване на централната алея и прилежащото пространство на градски парк, гр. Елхово по Програмата за развитие на селските райони и ОББ. Благоустрояване на главната алея на парка и алеи от второстепенната алейна мрежа. Оборудване и парково обзавеждане включващо: беседка от дървени трупи, маса с пейки, кошче за отпадъци, паркова пейка, дървена пергула с форма на дъга, пейка с облегалка, дървена ограда, бетонна пейка с облегалка, бетонни кошчета за боклук, маса за шах, детски съоръжения, табела за детски кът, закупуване на чешма, информационни табели.

## **II. Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите**

- 2.1.Поставяне на информационни табла до тракийското светилище „Мочукови камъни” и до тракийските долмени в землището на с. Голям Дервент и други културно-исторически и природни туристически обекти;
- 2.2. Изработка на художествени информационни табели за гр. Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места-природни, исторически и др. Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр.Елхово.
- 2.3. Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт.

## **III. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината**

- 3.1. Обособяване на място в централната част на града за любителско творчество на открито;
- 3.2. Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм.
- 3.3. Поддръжка и благоустрояване на кътовете за отдих в градски парк;
- 3.4. Узаконяване водоем в хижа „Стария мост“ ПИ 000037, землище с.Гранитово.

## **IV. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма**

- 4.1 Инициране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и общината обичаи, като коледуване, лазаруване, кукери и др..
- 4.2. Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма:
  - Празник на традиционната баница “Баница вита, два пъти превита”
  - Фолклорен фестивал “Тунджа пее и танцува”
  - Общински коледарски празник
  - Общински кукерски празник
  - Празник на града

4.3. Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи;

4.4. Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт.

## **V. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината**

5.1. Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата;

5.2. Проучване възможностите за участие и разработване на проекти по оперативни програми на ЕС с туристическа насоченост.

## **VI. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения**

6.1. Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език;

6.2. Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания;

6.3. Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уебсайтове;

6.4. Изработване на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси;

6.5. Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции;

6.6. Реализиране на тематични пресконференции и срещи с медии ;

6.7. Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово;

6.8. Изработване на рекламни материали за община Елхово- кукли с традиционни носии, магнитчета и др.

6.9. Актуализиране и обогатяване на изработения „Туристически информационен модул” към Уеб-сайта на община Елхово.

6.10. Актуализиране на информацията на поставените информационни съоръжения - киоск-устройства и електронен билборд-информационно табло, които се ползват, както за презентация на богатото културно – историческо наследство и природни

забележителности на общината, така и за реклама на туристическите обекти, с цел подкрепа за развитието на туризма.

6.11. Поддръжка на актуална и точна информация в създадения Регистър на туристическите атракции на институционалната страница на Министерството на туризма.

## **VII. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната за управление на туристическия район**

7.1. Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт;

7.2. Участие на община Елхово в организацията за управление на туристическия район;

7.3. Провеждане на инициативи в областта на публично частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма;

7.4. Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси;

## **VIII. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти**

8.1. Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма;

8.2. Инициране на диалог между община Елхово и местни жители с цел производство на сувенири с акцент върху автентични за Общината символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местните творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово;

## **ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО ПРЕЗ 2021 г.**

### **А. Приходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за 2021 г.**

1. Средствата за развитие на туризма в общините се набират съгласно чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма:

- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Средства, събрани от туристическия данък;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения , когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;

**Б. Разходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за 2021 г.:**

2. Съгласно чл. 60, ал. 1, т. 2 от ЗТ средствата за развитието на туризма се разходват само за мероприятията по чл.11, ал.2:

- Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
- Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
- Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
- Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
- Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
- Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
- Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### ПРОЕКТОБЮДЖЕТ

към Годишна програма за развитието на туризма в Община Елхово за 2021 г.

Остатък от 2020г.: 4 052.00 лв.

Очаквани приходи за 2021г.: 3 000.00 лв.

Общо за 2021 г.: 7 052.00 лв. , разпределени, както следва:

№ по ред	ДЕЙНОСТ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТОЙНОСТ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ
1	2	3	4	5
I.	<i>Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти.</i>			
1.1	Поддръжка и обновяване на туристическата маркировка на еко-пътеки „Дрънчи дупка” и „Дервент”.	Почистване, маркиране, табели	<b><u>200 лв.</u></b>	ОББ
1.2	Социализиране на културно-историческите туристически обекти Черноземска селищна могила и Градището край с. Мелница	Почистване, маркиране, табели		ОББ
1.3	„Подобряване на състоянието, реконструкция и ремонт на три броя читалища в Община Елхово“ по мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“	Предстои изпълнение на договора за СМР. В обхвата на проектното предложение са сградите на три читалища на територията на община Елхово – в село		ПРСР

	от Стратегията за водено от общностите местно развитие на СНЦ „Местна инициативна група – Елхово-Болярово“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г.	Гранитово, Малък Манастир и Трънково.		
1.4	„Реконструкция на тротоари на ул. „Александър Стамболийски“ в град Елхово“ по мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“ от Стратегията за водено от общностите местно развитие на СНЦ „Местна инициативна група – Елхово-Болярово“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г.	Предстои изпълнение на договора за СМР. Реализацията на проекта ще допринесе за преустановяване процеса на разрушаване на съществуващата тротоарната настилка, ще гарантира равността и отводняването от повърхностни води и ще се обезопаси и улесни предвижването на пешеходците.		ПРСР
1.5	„Благоустрояване на централната алея и прилежащото пространство на градски парк, гр. Елхово“	Благоустрояване на главната алея на парка и алеи от второстепенната алейна мрежа. Оборудване и парково обзавеждане включващо : беседка от дървени трупи, маса с пейки, кошче за отпадъци, паркова пейка, дървена пергула с форма на дъга, пейка с облегалка, дървена ограда, бетонна пейка с облегалка, бетонни кошчета за боклук , маса за шах, детски съоръжения , табела за детски кът, закупуване на чешма, информационни табели.		ОбБ и ПРСР
2.1	Поставяне на информационни табла до тр. светилище „Мочукови камъни и до тр. долмени в земл. на с. Голям Дервент и други културно-	Поставяне на		ОбБ



	исторически и природни туристически обекти	информационни табла		
2.2	Изработка на художествени информационни табели за гр.Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места-природни, исторически и др. Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр.Елхово	1.Изработка и поставяне на информационни табели за с.Мелница 2.Изработка и поставяне на информационни табели за ЦГЧ на гр.Елхово.		ОББ
2.3	Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт			
<b>III.</b>	<b><i>Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината</i></b>			
3.1	Обособяване на място в централната част на града за любителско творчество на открито			ЕФ, ОББ
3.2	Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм			ОББ
3.3	Поддържане благоустрояване на кътовете за отдих в градски парк			ОББ
3.4	Узаконяване на водоем в хижа „Стария мост“ ПИ 000037, землище с.Гранитово			ОББ
<b>IV.</b>	<b><i>Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма</i></b>			

4.1	Инициране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и общината обичаи, като коледуване, лазаруване и др.			ОББ
4.2	Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма : - Празник на традиционната баница “Баница вита, два пъти превита”; - Общински кукерски празник; - Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува” - Общински коледарски празник - Празник на града	Осигуряване на финансови средства за организиране на Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува”, Общински кукерски празник	<b><u>6 852 лв.</u></b>	ОББ
4.3	Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи			ОББ, ЕФ, ЧС
4.4	Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт	Организиране на допълнителни дейности за рекламиране на водния туризъм, заедно с традиционно провежданите национални походи по поречието на река Тунджа		ОББ
4.5	Организиране на тематични маршрути свързани с местни празници и фестивали от Културния и спортния календар на Общината-празник на град Елхово, месец на спорта и др.			ОББ, ЧС
V.	<b><i>Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината</i></b>			
5.1	Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово			ЕФ, ЧС

	свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата			
5.2	Проучване възможностите за участие и разработване на проекти по оперативни програми на ЕС с туристическа насоченост			ЕФ, ОББ
<b>VI.</b>	<b><i>Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения</i></b>			
6.1	Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език			ОББ
6.2	Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания			ЕФ, ОББ
6.3	Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уебсайтове			ЕФ, ОББ
6.4	Изработване на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси			ОББ
6.5	Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции			ОББ
6.6	Реализиране на тематични пресконференции и срещи с журналисти			ОББ
6.7	Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово			ОББ
6.8	Изработване на рекламни материали за община Елхово- кукли с традиционни носии, магнитчета и др.			ОББ
6.9	Актуализиране и обогатяване на изработения „Туристически			ОББ

	информационен модул” към Уеб-сайта на община Елхово.			
6.10.	Непрекъснато актуализиране на информацията на поставените информационни съоръжения - киоск-устройства и електронен билборд-информационно табло			ОББ
6.11	Поддръжка на актуална и точна информация в създадения Регистър на туристическите атракции на институционалната страница на Министерството на туризма.			ОББ
<b>VII .</b>	<b><i>Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район</i></b>			
7.1	Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт		---	ЕФ, ЧС
7.2	Участие на община Елхово в организацията за управление на туристическия район			ЕФ, ЧС
7.3	Провеждане на инициативи в областта на публично-частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма		---	ЕФ, ЧС
7.4	Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси			ЕФ, ЧС
<b>VIII</b>	<b><i>Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти</i></b>			
8.1	Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма		---	ЕФ, ЧС
8.2	Инициране на диалог между община Елхово и граждани с цел			ОББ, ЕФ, ЧС

	производство на сувенири с акцент върху автентични за града символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местни творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово.			
--	--	--	--	--

Годишната програмата за развитие на туризма в Община Елхово за 2021 год. е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и икономическа среда.

Програмата е приета на заседание на Консултативния съвет по туризъм на 18.01.2021 година.