

**ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
В ОБЩИНА ЕЛХОВО ЗА ПЕРИОДА 2022-2023г.**



Елхово, 2022 година

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ	3
II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО	3
III. ЦЕЛИ.....	6
3.1. ОСНОВНА ЦЕЛ.....	6
3.2. КОЛИЧЕСТВЕНА ЦЕЛ	7
3.3. КАЧЕСТВЕНИ ЦЕЛИ	8
IV. ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ	9
V. ПРЕДВИЖДАНИ ДЕЙНОСТИ СЪГЛАСНО ЧЛ.11 АЛ.2 ОТ ЗТ.....	10
VI. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО.....	14

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Програмата за развитие на туризма в Община Елхово за периода 2022 - 2023 г. е разработена в изпълнение на чл.12, т.1 във връзка с чл.11, ал.1 от Закона за туризма и е в съответствие с: визията, стратегическите цели, приоритетите и дейностите, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 г., както и с местните туристически ресурси и потребности.

Целта на програмата е да изясни и определи туристическия потенциал и да конкретизира основните стратегически цели за развитие на туризма в община Елхово.

Основна задача на Програмата за развитие на туризма е да послужи като ръководство за работа на Общинска администрация и другите заинтересовани страни - туристически сдружения, културни институции и туристическия бизнес. Основна роля при изпълнението на програмата играе Консултативният съвет по въпросите на туризма към община Елхово.

Програмата е динамичен и отворен документ и може периодично да бъде допълвана съобразно настъпилите промени в приоритетите на общината, в националното законодателство и други фактори със стратегическо значение.

Дейностите по програмата са финансово обезпечени със средства предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти; средства събрани от туристическия данък; дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет. Неразделна част от програмата е нейната икономическа обосновка – Проектобюджет за 2022 към Програма за развитие на туризма в община Елхово за периода 2022-2023 г.

II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО

Ситуационният анализ на туристическата среда в община Елхово има за цел да покаже реалното състояние и неразкрит потенциал на общинския туристически продукт.

SWOT анализа позволява първоначално да се установят кои са силните и слабите страни, възможностите и заплахите на туризма в община Елхово, а в последствие да се установи към какви приоритети и цели да се насочи развитието на туризма в общината и какви дейности и мерки ще се включат в Програмата за развитие на туризма в община Елхово.

СИЛНИ СТРАНИ:

1. Потенциал за развитие на различни форми на туризъм :

- Близост до богат природен потенциал - поречие на река Тунджа и планините Странджа и Сакар ;
- Съхранена природна среда, природни забележителности, богата флора и фауна, наличие на резервати, защитени територии, местности и зони ;
- Богат фонд от движими и недвижими културни ценности ;
- Етнографско-археологически музей Елхово - един от обектите на Национално движение „Опознай България - 100 Национални туристически обекта” под № 100 и в Националното движение „Обичам България” под № 201;
- Активна дейност за запазване на нематериалното културно наследство - фолклор и традиции ;
- Възможности за развитие на културен туризъм ;
- Разположен в близост до града на брега на р.Тунджа градски парк с изградени спортни площадки, фитнес уреди на открито, кей за лодки, зони за отдих, градски стадион и многофункционална спортна зала ;
- Наличие на Гранично контролно - пропускателен пункт в границите на общината.

2. Инфраструктура :

- Добра свързаност на града и общината с пътища от републиканската пътна мрежа и автомагистрала Тракия ;
- Извършени основни ремонти на главни градски улици ;
- Запазена традиционна и градоустройствена структура и мащаб на пешеходната зона ;
- Наличие на специализирана туристическа инфраструктура и добре развита суперструктура, достатъчна да удовлетвори туристическото търсене ;

3. Увеличаване на инвестициите в сферата на туризма;

4. Работещ консултативен съвет по въпросите на туризма в общината;

5. Работещ „туристически информационен модул” към уеб-сайта на община Елхово, туристически информационен център и туристически информационен сайт.

СЛАБИ СТРАНИ

1. Засилени процеси на миграция особено сред младото население ;
2. Общината няма изграден имидж на туристическа дестинация ;
3. Недостатъчно туристически атракции, които да увеличат престоя на туристите ;
4. Недостиг на финансов ресурс за консервация и реставрация на културни ценности ;
5. Липса на достатъчно подготвени кадри за качествено обслужване в туристическия сектор;
6. Липса на диалог и сътрудничество между заинтересованите от развитието на туризма страни;
7. Недостатъчен маркетинг и реклама на туристическия ресурс в общината.

ВЪЗМОЖНОСТИ

1. Повишаване на активността на международните сътрудничества за обмяна на опит и добри практики и реализиране на съвместни проекти;
2. Стимулиране на публично-частни партньорства с местната власт, бизнеса и неправителствени организации за развитие на нови туристически продукти;
3. Усвояване на средства от фондовете на ЕС и други донорски програми;
4. Рехабилитация и ремонт на пътни настилки, ремонт на тротоари, подобряване на достъпа на хора с увреждания и проектиране на велоалеи;
5. Засилване на рекламата на общината като туристическа дестинация и популяризиране на културното наследство, включително чрез включване общината в регионален туристически продукт;
6. Възможност за развитие на алтернативни форми на туризъм, свързани с природните ресурси – културен, селски, екотуризъм и др.;
7. Социализиране на туристическите обекти-културни, екологични и изграждане на свързана инфраструктура за цялостен туристически продукт на територията на общината;
8. Засилване значението на зоните по поречието на река Тунджа като места за отдих.

ЗАПЛАХИ

1. Продължаващо влошаване на демографските характеристики и неблагоприятни миграционни процеси ;
2. Вероятни финансово-икономически кризи ;
3. Недостатъчни инвестиции в туризма ;
4. Неоползотворяване на туристическия потенциал ;
5. Чести промени в съществуващата нормативна база ;
6. Природни бедствия и риск от влошаване параметрите на околната среда ;

Като обобщение на направения анализ, може да се заключи, че в община Елхово се характеризира с благоприятен за местното развитие на туризма природен и културно-исторически потенциал, с наличието на множество силни страни и възможности, които към момента не се оползотворяват. Поради този факт приоритетите на Програмата за развитие на туризма трябва да бъдат насочени в посока популяризиране на община Елхово като туристическа дестинация, насърчаване на партньорства със заинтересовани страни (други общини, местни власти, туристически бизнес и културни институции) и разнообразяване на туристическите дейности и услуги.

От друга страна община Елхово трябва да се стреми към намаляването на фактори, обособени като „слаби страни“, за да не окажат отрицателно въздействие върху развитието на туризма в района, в случай че идентифицираните заплахи се задълбочат.

III. ЦЕЛИ

3.1 Основна цел

Основната цел, която програмата си поставя е постигането на икономически растеж и устойчиво развитие в туризма, чрез подобряване на туристическата инфраструктурата, разнообразяване на туристическите атракции и ефективен маркетинг на туристическите продукти и услуги, чрез максимално оползотворяване потенциала на местните ресурси.

В изпълнение на основната цел, съобразявайки се със силните и слаби страни в развитието на туризма в община Елхово, са формулирани следните подцели:

- Създаване на благоприятна среда за развитие на устойчив туризъм - чрез подобряване и модернизиране на съществуващата инфраструктурата, развитие на специализирани видове туризъм, насочени към природните и антропогенни туристически ресурси и контрол на качеството на предлаганите туристическите услуги ;
- Позициониране на община Елхово като туристическа дестинация - повишаване привлекателността ѝ и превръщането и в туристически център, чрез целенасочени усилия от страна на общинското ръководство и останалите заинтересовани страни ;
- Постигане на икономически и социални ползи за общината – тази цел е насочена към комплексното развитие на общината, създаване и утвърждаване на интегриран туристически продукт, което ще увеличи приходите от туризъм, ще повиши доходите и качеството на живот на местното население и ще създаде условия за привличане на чужди инвестиции.

Успешното изпълнение на заложените в Програмата цели е немислимо без наличието на работещо публично - частно партньорство между Община Елхово като водеща институция, браншовите туристически сдружения и всички субекти, имащи отношение към туризма в Елхово. Необходимо е да бъде наложена единна професионална етика, валидна за всички звена, обслужващи туризма в града, с цел да се постигне най-високо качество на комплекс от съпътстващи услуги.

3.2 Количествена цел

Формулираната основна цел за развитие на Елхово като конкурентоспособна туристическа дестинация следва да бъде обвързана с количествено измерима цел.

През 2021 година, въпреки епидемичната обстановка в страната, в сравнение с предходната година, се отбелязва сравнително добър ръст на реализираните нощувки, пренощували лица, реализирани приходи от туристическа дейност, както и приходите от туристически данък, но на този етап наблюдавания туристически подем няма трайна основа, а се дължи на реализирани нощувки свързани с охраната на Българо-Турската граница.

Въз основа на отчетените показатели и изводи за развитие на туризма в община Елхово за 2022 година се планират следните икономически измерими показатели.

Икономически измерими показатели за развитието на туризма в Община Елхово

Дейности	През 2018	През 2019	През 2020	През 2021г.	Планирано през 2022г.
Реализирани нощувки	8 477	10 935	7 209	20 075	22 083
Пренощували лица	2 440	2 900	1 660	3 358	3 695
Посетители в ЕА Музей	7 900	7 050	1 600	1 600	3 000
Средна продължителност на престоя (дни)	3.5	3.8	4.3	6.0	6.0

Таблица 1 Икономически измерими показатели за развитието на туризма в община Елхово

3.3 Качествени цели

Постигането на поставените количествени цели е свързано с изпълнението на следните качествени цели :

- Съхраняване на привлекателността на природните и културно-исторически туристически ресурси на Елхово;
- Засилена реклама за града и общината като туристическа дестинация;
- Обвързване на туристическите и културните маршрути и осигуряване на туристическа инфраструктура;
- Повишаване на качеството и разнообразието на стоките и услугите, предлагани от туристическата индустрия на Елхово;
- Създаване на достъпна информационна среда;
- Създаване на благоприятна бизнес среда за туристическата индустрия от страна на публичния сектор в община Елхово;
- Усъвършенстване на обслужващия персонал в туристическата индустрия в общината;
- Контрол над дейността на туристическите обекти и лицата, заети в сферата на туризма .

IV. ПОДХОДИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

Създаване на качествени интегрирани туристически продукти

Община Елхово разполага с ресурси които позволяват формирането и предлагането на три основни продуктови линии, които кореспондират със съвременните доминиращи мотиви за предприемане на туристическо пътуване: културно-познавателен туристически продукт, екологичен-селски туристически продукт и спортно-развлекателен туристически продукт.

Създаването на интегриран туристически продукт изисква развитие на взаимно-допълващи се разнообразни дейности :

- Изграждане на еко-пътеки и развитие на туристическата инфраструктура за еко, природен и ловен туризъм;
- Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите - производство и дегустация на натурални месни и млечни продукти, добиване на мед, винопроизводство, отглеждане на зеленчуци и т.н.;
- Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отдых - селски туризъм, планински и екотуризм, културноисторически туризъм в едnodневни програми, уикенд програми, седмични програми;
- Продължаване и разширяване на традиционните културни събития, мероприятия и фестивали, провеждани на територията на община Елхово с цел популяризиране на съпътстващи туристически продукти.

Провеждане на маркетингови комуникации в България и чужбина

Успехът на туристическата дестинация зависи до голяма степен от ефективността на маркетинговите ѝ комуникации. Налагането на туристическа дестинация Елхово на вътрешния и международния пазар, зависи пряко от професионалното планиране и провеждане на качествени комуникационни кампании сред целевите публики (потенциални туристи), както и сред

факторите, влияещи върху туристическия избор (турагенции, туроператори, туристически борси и т.н.).

Туристическият продукт на дестинация Елхово и региона е представен твърде слабо. Комуникационни дейности като реклама, връзки с обществеността, директен маркетинг, онлайн реклама и др. са извършвани по единично, а някои от формите – никак /без ясна стратегия, с малко средства и неефективно/. Това налага в близко бъдеще да започне сериозна работа във връзка с планирането, организирането и провеждането на маркетингови комуникационни кампании, които да популяризират и налагат Елхово като туристическа дестинация .

Основните комуникационни задачи, които стоят пред община Елхово са :

- Повишаване равнището на познатост на дестинация Елхово, като туристическа дестинация у нас и в чужбина ;
- Изграждане на имидж на Елхово като туристическа дестинация предлагаща уникални и разнообразни туристически пакети на основа местния туристически продукт ;
- Провеждането на маркетингови кампании, организиране на промоциращи събития и мероприятия, провеждане на проучвания и анализи, членство на общината в туристически сдружения, участие в туристически борси и изложения ;
- Налагане на онлайн комуникациите, като най-лесния и достъпен начин за достигане до целевите групи /поддържане на уебсайтове и профили в социалните мрежи/;
- Създаването и насърчаването развитието на регионални и местни туристически асоциации и партньорства за постигне допълняемост на туристическите атракции и предлагане на туристически пакети ;
- Разработване на последователна и ефективна медийна стратегия за налагане на Елхово, като дестинация в туризма.

Основна роля при реализирането на задачите по отношение на маркетинговите комуникации ще има общинска администрация, подкрепена от Консултативният съвет по туризма към кмета на общината.

V. ПРЕДВИЖДАНИ МЕРОПРИЯТИЯ СЪГЛАСНО ЧЛ. 11 АЛ. 2 ОТ ЗТ

I. Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти

1.1. Поддръжка и обновяване на туристическата маркировка на еко-пътеки „Дрънчи дупка” и „Дервент” – почистване от растителност и освежаване на маркировката.

1.2. Социализиране на културно - историческите туристически обекти Черноземска селищна могила и „Градището“ край с. Мелница – почистване от растителност, поставяне на табели, маркировка;

1.3. „Благоустрояване на централната алея и прилежащото пространство на градски парк, гр. Елхово по Програмата за развитие на селските райони и ОББ. Благоустрояване на главната алея на парка и алеи от второстепенната алейна мрежа. Оборудване и парково обзавеждане включващо: беседка от дървени трупи, маса с пейки, кошче за отпадъци, паркова пейка, дървена пергула с форма на дъга, пейка с облегалка, дървена ограда , бетонна пейка с облегалка, бетонни кошчета за боклук , маса за шах, детски съоръжения , табела за детски кът, закупуване на чешма, информационни табели.

II. Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите

2.1. Поставяне на информационни табла до тракийското светилище „Мочукови камъни” и до тракийските долмени в землището на с. Голям Дервент и други културно-исторически и природни туристически обекти ;

2.2. Изработка на художествени информационни табели за гр. Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места - природни, исторически и др. Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр. Елхово.

2.3. Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт.

III. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината

3.1. Обособяване на място в централната част на града за любителско творчество на открито ;

3.2. Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм.

3.3. Поддръжка и благоустрояване на кътовете за отдих в градски парк;

IV. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма

4.1. Инициране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и общината обичаи, като коледуване, лазаруване, кукери и др..

4.2. Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма:

- Празник на традиционната баница “Баница вита, два пъти превита”
- Фолклорен фестивал “Тунджа пее и танцува”
- Общински коледарски празник
- Общински кукерски празник
- Празник на града

4.3. Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи;

4.4. Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт;

4.5. Сформиране на ученически клубове по туризъм в Общината.

V. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината

5.1. Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата;

5.2. Проучване възможностите за участие и разработване на проекти по оперативни програми на ЕС с туристическа насоченост.

VI. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения :

6.1. Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език ;

6.2. Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания;

6.3. Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уебсайтове;

- 6.4. Изработване на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси;
- 6.5. Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции;
- 6.6. Реализиране на тематични пресконференции и срещи с медии ;
- 6.7. Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово ;
- 6.8. Изработване на рекламни материали за община Елхово - кукли с традиционни носии, магнитчета и др.
- 6.9. Актуализиране и обогатяване на изработения „Туристически информационен модул” към Уеб-сайта на община Елхово.
- 6.10. Актуализиране на информацията на поставените информационни съоръжения - киоск-устройства и електронен билборд-информационно табло, които се ползват, както за презентация на богатото културно – историческо наследство и природни забележителности на общината, така и за реклама на туристическите обекти, с цел подкрепа за развитието на туризма.
- 6.11. Поддръжка на актуална и точна информация в създадения Регистър на туристическите атракции на институционалната страница на Министерството на туризма.

VII. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната за управление на туристическия район

- 7.1. Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт ;
- 7.2. Участие на община Елхово в организацията за управление на туристическия район ;
- 7.3. Провеждане на инициативи в областта на публично частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма ;
- 7.4. Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси ;

VIII. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

8.1. Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма;

8.2. Инициране на диалог между община Елхово и местни жители с цел производство на сувенири с акцент върху автентични за Общината символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местните творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово;

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЕЛХОВО

А. Приходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за периода 2022 - 2023 г.

1. Средствата за развитие на туризма в общините се набират съгласно чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма:

- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти ;
- Средства, събрани от туристическия данък ;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет ;

Б. Разходна част на програмата за развитие на туризма в гр. Елхово за периода 2022 - 2023 г. :

2. Съгласно чл. 60, ал. 1, т. 2 от ЗТ средствата за развитието на туризма се разходват само за мероприятията по чл.11, ал.2 :

- Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти ;
- Изграждане и функциониране на общински туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
- Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината ;
- Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма ;

- Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината ;
- Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения ;
- Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район ;
- Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти ;
- Благоустрояване, изграждане и поддържане на инфраструктурата - общинска собственост, в националните курорти, когато на територията на общината има такива.

ПРОЕКТОБЮДЖЕТ за 2022 г.
към Програмата за развитите на туризма в Община Елхово за периода
2022-2023 г.

Остатък от 2021г.: : 12 297.00 лв.

Очаквани приходи за 2022г.: 7 000.00 лв.

Общо за 2022 г.: 19 297.00 лв. , разпределени, както следва:

№ по ред	ДЕЙНОСТ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТОЙНОСТ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ
1	2	3	4	5
I.	<i>Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти.</i>			
1.1	Поддръжка и обновяване на туристическата маркировка на екопътеки „Дрънчи дупка” и „Дервент”.	Почистване, маркиране, табели	<u>200 лв.</u>	ОББ
1.2	Социализиране на културно-историческите туристически обекти Черноземска селищна могила и Градището край с. Мелница	Почистване, маркиране, табели		ОББ
1.3	„Благоустрояване на централната алея и прилежащото пространство на градски парк, гр. Елхово“	Благоустрояване на главната алея на парка и алеи от второстепенната алейна мрежа. Оборудване и парково обзавеждане включващо : беседка от дървени трупи, маса с пейки, кошче за отпадъци, паркова пейка,		ОББ и ПРСР

		дървена пергула с форма на дъга, пейка с облегалка, дървена ограда, бетонна пейка с облегалка, бетонни кошчета за боклук , маса за шах, детски съоръжения , табела за детски кът, закупуване на чешма, информационни табели.		
II.	<i>Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите</i>			
2.1	Поставяне на информационни табла до тракийско светилище „Мочукови камъни и до тракийски долмени в землището на с. Голям Дервент и други културно-исторически и природни туристически обекти	Поставяне на информационни табла		ОББ
2.2	Изработка на художествени информационни табели за гр.Елхово и част от селата в общината отразяващи особеностите на населените места-природни, исторически и др. Изработване на художествени информационни табели с туристически обекти, които да се поставят в ЦГЧ на гр.Елхово	1. Изработка и поставяне на информационни табели за с.Мелница 2. Изработка и поставяне на информационни табели за ЦГЧ на гр.Елхово.	<u>1597лв.</u>	ОББ
2.3	Подобряване достъпа до туристически забележителности и маршрути чрез въвеждане на алтернативни форми за транспорт			
III.	<i>Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината</i>			
3.1	Обособяване на място в централната			ЕФ, ОББ

	част на града за любителско творчество на открито			
3.2	Изготвяне на технически проекти за кандидатстване по програмите за туризъм			ОбБ
3.3	Поддържане благоустрояване на кътовете за отдих в градски парк	Поставяне на беседки, маси за шах и табла, тенис на маса.	<u>12 500лв.</u>	ОбБ
IV.	<i>Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма</i>			
4.1	Инициране и развитие, съвместно с читалищата на традиционни събития свързани с автентични за града и общината обичаи, като коледуване, лазаруване и др.			ОбБ
4.2	Утвърждаване на традиционни празници, които да допринасят за развитието на туризма : - Празник на традиционната баница “Баница вита, два пъти превита”; - Общински кукерски празник; - Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува” - Общински коледарски празник - Празник на града	Осигуряване на финансови средства за организиране на Фолклорен фестивал „Тунджа пее и танцува”, Общински кукерски празник	<u>5 000 лв.</u>	ОбБ
4.3	Формиране и реализиране на анимационни продукти – дефиле на елховската носия, възстановки на събития, етюди от различни епохи, модни дефилета и дефилета на бит и обичаи			ОбБ, ЕФ, ЧС
4.4	Организиране на дейности за насърчаване на водния туризъм и създаване на нов туристически продукт	Организиране на допълнителни дейности за рекламиране на водния туризъм, заедно с традиционните провежданите национални походи по поречието на река		ОбБ

		Тунджа		
4.5	Организиране на тематични маршрути свързани с местни празници и фестивали от Културния и спортния календар на Общината-празник на град Елхово, месец на спорта и др.			ОББ, ЧС
4.6	Сформиране на ученически клубове по туризъм в Общината			ЧС
V.	<i>Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината</i>			
5.1	Изготвяне на цялостен план за пешеходни и веломаршрути на територията на община Елхово свързани с различните важни туристически обекти, както и между селищата			ЕФ, ЧС
5.2	Проучване възможностите за участие и разработване на проекти по оперативни програми на ЕС с туристическа насоченост			ЕФ, ОББ
VI.	<i>Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения</i>			
6.1	Отпечатване на имиджова туристическа брошура на Елхово на български и английски език			ОББ
6.2	Публикуване на рекламни карета във внимателно подбрани печатни издания			ЕФ, ОББ
6.3	Публикуване на рекламни банери във внимателно подбрани уебсайтове			ЕФ, ОББ
6.4	Изработване на атрактивен дизайн на информационен щанд за представяне на Елхово на туристически изложения и борси			ОББ

6.5	Провеждане на тематични семинари и експедиентски пътувания в Елхово за туроператори и туристически агенции			ОББ
6.6	Реализиране на тематични пресконференции и срещи с журналисти			ОББ
6.7	Разработване на проект за каталог с добри практики в туризма, съобразени с туристическите дадености на община Елхово			ОББ
6.8	Изработване на рекламни материали за община Елхово- кукли с традиционни носии, магнитчета и др.			ОББ
6.9	Актуализиране и обогатяване на изработения „Туристически информационен модул” към Уеб-сайта на община Елхово.			ОББ
6.10.	Непрекъснато актуализиране на информацията на поставените информационни съоръжения - киоск-устройства и електронен билборд-информационно табло			ОББ
6.11	Поддръжка на актуална и точна информация в създадения Регистър на туристическите атракции на институционалната страница на Министерството на туризма.			ОББ
VII .	<i>Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район</i>			
7.1	Изработване на система за ефективно партньорство между Община Елхово и туристическия бизнес в името на качеството на туристическия продукт		---	ЕФ, ЧС
7.2	Участие на община Елхово в			ЕФ, ЧС

	организацията за управление на туристическия район			
7.3	Провеждане на инициативи в областта на публично-частните партньорства за привличане на инвеститори в туризма		---	ЕФ, ЧС
7.4	Разработване на проект за обмяна на опит между община Елхово и развити туристически дестинации със сходни туристически ресурси			ЕФ, ЧС
VIII	<i>Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти</i>			
8.1	Създаване на система за квалификация и преквалификация на ръководни и обслужващи кадри в сферата на туризма		---	ЕФ, ЧС
8.2	Инициране на диалог между община Елхово и граждани с цел производство на сувенири с акцент върху автентични за града символи, които да се предлагат на туристите. Да се популяризира политиката на общината за развитие на местните занаяти и да се стимулира желанието на местни творци да произвеждат ръчно изработени сувенири. Да се проведе конкурс за туристически символ на община Елхово.			ОбБ, ЕФ, ЧС

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма ще осигури условия и възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори очакванията и потребностите на туристите и населението на общината.

Очакваният резултат от изпълнението на Програмата за развитие на туризма в община Елхово за периода 2022 - 2023г. е утвърждаване на позитивен имидж на туризма в общината и повишаване на разпознаваемостта на дестинацията като целогодишно привлекателна, с характерна идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Програмата е приета на заседание на Консултативния съвет по туризъм на 17.01.2022 година.